



Nueva herramienta para buscar mercados

Muchos fabricantes limitan su ingreso sólo a mercados de ciertos países que se perciben como de “bajo riesgo” porque se enfrentan a procesos costosos y complicados de registro de sus productos, pero lo hacen muchas veces en base a poca información. Respondiendo a la necesidad de información de mejor calidad y actualizada, la Coalición ha lanzado una nueva herramienta interactiva en línea denominada [RHTargetMarket](#), que ayuda a que los fabricantes dejen de adivinar a la hora de ingresar a un mercado. Los usuarios simplemente escogen algunos criterios de selección como la simpleza del proceso de registro de productos, el tamaño del mercado y una variedad de factores demográficos – un algoritmo diseñado especialmente se encarga de identificar los mercados potenciales.

El Sr. Mukul Taparia de Pregna International Ltd. dice que “la herramienta es un gran instrumento para tomar decisiones en la identificación de mercados y para desarrollar estrategias de desarrollo de producto y de regulación”. El instrumento es de libre disposición y accesible para uso público; incluye información proveniente de aliados tales como el Banco Mundial, el Population Reference Bureau, y Track20, que monitorea el progreso de la Iniciativa FP2020 initiative. “Estamos muy complacidos con

nuestra alianza con la RHSC en el desarrollo de este instrumento de modelamiento de mercado que facilita enormemente el proceso de toma de decisiones estratégicas e informadas con el fin de expandir los mercados de anticonceptivos y acelerar así el progreso hacia las metas de FP2020”, mencionó la Sra. Beth Schlachter, Directora Ejecutiva de FP2020. Para leer más sobre RHTargetMarket haga click [aquí](#).

Baje el [paquete de comunicaciones](#) y ayude a difundir la noticia. Para toda pregunta favor comunicarse con la Funcionaria Técnica Principal, Srta. Anita Deshpande a adeshpande@rhsupplies.org

La Estimación de la Brecha en Insumos ayuda a franquear dudas

La meta de FP2020 de alcanzar 120 millones de usuarios adicionales incrementará la demanda de planificación familiar a niveles históricos. Esta demanda tendrá impacto directo sobre la disponibilidad de los insumos anticonceptivos necesarios para satisfacerla. Muchos han tomado por descontado que tenemos una capacidad global necesaria para satisfacer el incremento de la demanda. Sin embargo, ¿estamos seguros que es así?

Motivados por el deseo de comprender mejor los factores que afectan un aumento de la demanda global de planificación familiar, la Coalición está liderando una Evaluación de la Brecha en Insumos (Commodity Gap Assessment CGA) que busca analizar las tendencias en la demanda y consumos de anticonceptivos, enfocándose en las implicancias para compradores, fabricantes, donantes y activistas. Durante la primera fase del proyecto se han realizado consultas con más de 20 partes interesadas y que se encuentran actualmente casi completas. En el mes de Abril se reunirán expertos técnicos reconocidos con el fin de formular una metodología para responder a las preocupaciones de nuestra comunidad. Para mayor información, no dude en comunicarse con Nina Miller al correo ninamiller@yahoo.com.

Estudio explora impacto del mercado en insumos de salud materna

Podrían prevenirse casi el 40 por ciento de todas las muertes maternas si se tuviese acceso a sólo tres insumos de salud materna: el sulfato de magnesio, misoprostol y oxitocina. En un reciente estudio comisionado por la Coalición, nuestra organización miembro [Results for Development \(R4D\)](#) explora el rol que cumple el modelamiento efectivo de mercado en hacer que estos insumos sean más asequibles, seguros y finalmente más accesibles a todos quienes los necesitan. Enfocándose en tres contextos diversos de país: Nigeria, Etiopía y Bangladesh, el estudio mapea el mercado de insumos de salud materna desde el punto de vista de la oferta y la demanda. Luego,

identifica las brechas y oportunidades que existen para así recomendar intervenciones de mercado. Puede encontrar el informe completo haciendo click [aquí](#).

Oportunidad de comercio electrónico de insumos de SSR

Cuatro factores claves dominan la disponibilidad en línea de productos de salud reproductiva: infraestructura, regulación, información del producto y perfiles y preferencias de los consumidores. Con el apoyo del Fondo de Innovación de la Coalición, el Instituto de Salud Reproductiva (IRH) de la Universidad de Georgetown ha encuestado a diversos grupos de interés con el fin de comprender mejor la situación del comercio en línea de productos de SSR en cuatro países. Evaluaron la disponibilidad en línea de insumos que se utilizan poco tales como anticoncepción de emergencia, condones femeninos y el Método del Collar o CycleBeads®. Durante un reciente [webinar](#) se presentó el [informe resúmen](#) de los hallazgos. Puede encontrar la grabación del webinar en el sitio web de la Coalición bajo la pestaña de webinars. Asimismo, habría que destacar que IRH ha apalancado la suma de \$100,000 dólares de la USAID para diseminar los resultados de dicho estudio de forma más amplia.

Las mujeres, ¿pueden comprar anticonceptivos de emergencia?

El sector comercial tiene mucho que contribuir al objetivo de FP2020 de alcanzar 120 millones de nuevos usuarios de anticonceptivos. Pero, cuando se trata de la distribución de anticonceptivos – ya sea a través de farmacias privadas o programas de mercadeo social – esa contribución se basa a menudo en una simple variable, la del precio. La anticoncepción de emergencia es un producto que se dispone ampliamente en el sector privado, sin embargo en una reciente encuesta realizada por el Consorcio Internacional de Anticoncepción de Emergencia ICEC, se ha visto grandes diferencias entre los precios de las píldoras de AE por país y por región. Realizado con financiamiento del Fondo de Innovación de la Coalición, el estudio resalta que los precios están determinados por factores como: la disponibilidad de la AO en servicios públicos, el mercadeo social y la fabricación local. A mediados de marzo se realizó un webinar en el que se socializó los resultados del estudio y está disponible actualmente [en línea](#).

Voces libres que alimentan la estrategia de jóvenes de la Coalición

Durante la consulta juvenil que sostuvo la Coalición durante la Conferencia Internacional de Planificación Familiar en Bali, veinticinco jóvenes expresaron su cólera, desilusión y esperanza. Lamentaron que muchos sientan que los métodos anticonceptivos de larga duración, tales como el DIU eran muy costosos, y además expresaron su preocupación que los mitos prevalentes sobre el aborto y el uso de

anticoncepción en parejas que no estaban casadas también contribución en limitar acceso a la anticoncepción. Finalmente los participantes criticaron la imposición de requisitos de edad para el acceso a anticonceptivos y la falta grande de educación sexual integral en muchos países. Si desea conocer más sobre el trabajo pionero que realiza la Coalición en el tema de insumos para jóvenes, favor comunicarse con Emilie Peeters en epeeters@rhsupplies.org.

Dos gobiernos y una fundación llevan nuestra membresía a 367

- El Ministerio de Salud e Higiene Pública de Costa de Marfil, ([Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique](#)).
- El Programa Nacional de Salud Reproductiva de Burundi ([Programme National Santé de la Reproduction](#)). Esta institución gubernamental es un departamento del Ministerio de Salud encargado de desarrollar la política nacional de salud reproductiva incluyendo la movilización de recursos y los insumos anticonceptivos.
- [Fundación Michael Adedotun Oke](#), con base en Nigeria, realiza trabajo de incidencia en salud reproductiva movilizando a los parlamentarios a que prioricen la planificación familiar.

In the calendar

13-14 Mayo	Reunión del Comité Ejecutivo de la RHSC, Copenhague, Dinamarca
16-19 Mayo	4ta Conferencia Global de Women Deliver , Copenhague, Dinamarca
23-28 Mayo	69na Asamblea Mundial de Salud , Ginebra, Suiza
18-22 Julio	Conferencia Internacional sobre SIDA , Durban, Sudáfrica
10-14 Oct	17ma Reunión General de Miembros de la Coalición RHSC , Seattle, Estados Unidos de América
10-12 Nov	Conferencia sobre Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos , Wellington, Nueva Zelanda

TAKE STOCK | ULTIMAS NOTICIAS

Dos países del grupo FP2020 están comprometidos con Take Stock

La Dirección General de Planificación Familiar de Bangladesh y el Programa Nacional de Salud Reproductiva del Ministerio de Salud de Burundi se convirtieron en los primeros gobiernos que se unen a la campaña global de Coalición que tiene por finalidad el resolver los desabastecimientos de anticonceptivos y también establecer los estándares para la medición y transparencia de los mismos. Para mayor información sobre la campaña, por favor visite: NoEmptyShelves.org.

Hablemos el mismo idioma sobre desabastecimientos

En la reciente publicación Family Planning Voices [profile](#), nuestra Funcionaria encargada del tema de Reducción de Desabastecimientos, Srta. Ellen T. Tompsett enfatizó la necesidad de contar con mayor transparencia en el tema de desabastecimientos. En los próximos años, la Campaña TakeStock se dedicará a que los donantes y los gobiernos publiquen información sobre desabastecimientos utilizando uno o más de los indicadores claves que se han negociado. #FPVoices fue creado por el proyecto Knowledge for Health (K4Health) Project y FP2020, con el fin de documentar y compartir historias reales sobre personas reales alrededor del mundo, que ven con pasión el tema de planificación familiar.

Blog: Uso de información de M/E para reducir Desabastecimientos

Si desea conocer cómo el uso de información consistente y estándar sobre desabastecimientos ayuda a reducirlos, a reducir la necesidad insatisfecha y alcanzar las metas de FP2020, lea el blog de Priya Emmart, funcionaria de Track20 publicado por K4Health [aquí](#).