

## PRIMERA PLANA



## Alerta del ForoLAC

Las demoras en la compra de anticonceptivos fue una de las noticias de primera plana el mes pasado en nuestro SupplyInsider, haciendo referencia en especial a los problemas en América Latina. El ForoLAC respondió enviando un llamado a los gobiernos y los Ministerios de Salud de Argentina, Ecuador, Guatemala, Perú y República Dominicana han emitido órdenes de compra para adquirir anticonceptivos y dispositivos. Para más información, favor comunicarse con la Asesora Regional, Milka Dinev a [mdinev@rhsupplies.org](mailto:mdinev@rhsupplies.org)

## EN LAS NOTICIAS



### **Blog hace llamado a que compradores y fabricantes conversen**

Las compañías farmacéuticas están en el centro de la noticias en estos días ya que el mundo aguarda la promesa de nuevas vacunas que prevengan el COVID-19. Pero no siempre la industria ha sido objeto de buena prensa – publicamos un nuevo blog que justamente aborda las percepciones erróneas que se tienen del sector. “[Time to Leave the Hall of Mirrors](#)”, (Tiempo de Dejar el Salón de los Espejos) es el nuevo blog en la serie que publica la Coalición bajo el título “Making It”. Esta serie de blogs desvirtúa la preconcepción que los fabricantes generan grandes ganancias y por lo tanto pueden reducir precios y hacer caso a otras demandas. El blog fue también publicado en el sitio web de [CTI Exchange](#).

### **Informe sobre las necesidades de la cadena de suministros**

Quienes trabajan en los sectores de asistencia humanitaria y desarrollo deben trabajar juntos para que las cadenas de suministros sigan funcionando adecuadamente tanto en tiempos de crisis como en tiempos de estabilidad. Este concepto ha sido desarrollado en un [nuevo informe de abogacía](#) que ha sido preparado por el Grupo de Trabajo en Abogacía y Rendición de Cuentas de la Coalición y la IWAG, Grupo de Trabajo Interagencial para Salud Reproductiva en tiempos de Crisis. El informe será presentado en un

próximo [webinar](#), que contará con presentadores del Women's Refugee Council, i+solutions, UNFPA Asia Pacifico, y CARE.

## **GEMs culmina su labor, pero la coordinación global continúa**

Este mes de noviembre, el Caucus GEMS de la Coalición RHSC culminará oficialmente sus labores. GEMs, o Grupo de Fabricantes de Genéricos de Insumos de Salud Reproductiva fue formado en el año 2013 cuando siete fabricantes de genéricos se reunieron bajo el liderazgo de la [Concept Foundation](#), con el fin de compartir el compromiso de alcanzar estándares de calidad como un paso clave para aumentar el acceso a anticonceptivos. Conforme corrió su curso, los miembros del GEMS se unieron a otros fabricantes de genéricos e innovadores bajo el [Grupo de Fabricantes](#). La decisión de dar por concluidas las funciones de GEMS es conforme a la filosofía de la Coalición que los grupos de trabajo deberán funcionar mientras dure su propósito y objetivo original. La Coalición RHSC agradece especialmente a la Concept Foundation por su liderazgo y sus continuas contribuciones a los esfuerzos por mantener la seguridad anticonceptiva.

## **Argentina aumenta su relación con la Coalición**

La relación de la RHSC con Argentina, que data de una década, ha sido fortalecida con la incorporación de la [Dirección Nacional de Salud Sexual y Reproductiva](#) como nuestro más reciente miembro. Esta es la segunda dirección dentro del Ministerio de Salud de la Nación que se incorpora a la Coalición, y sigue los pasos del [Plan ENIA](#), cuyo trabajo se centra en abordar las necesidades de salud reproductiva de los jóvenes argentinos. La RHSC ha gozado de una asociación muy fructífera con sus aliados en Argentina, ya que hemos apoyado el financiamiento de la app para jóvenes #Donde, la identificación de barreras para el registro del misoprostol, así como el desarrollo de la herramienta de inteligencia de negocios conocida como SEPREMI.



## **Los graduados de LAPTOP hacen la diferencia**

Dos graduados de nuestro Programa LAPTOP, los señores Clemence Matsika y Wadhah Hubaishi, han compartido con nosotros su experiencia en la aplicación de su capacitación en logística, bajo situaciones apremiantes de emergencia humanitaria. Pueden leer nuestro artículo que describe como [Matsika](#) y [Hubaishi](#) ayudaron a diseñar la respuesta logística en puertos sitiados, ciclones, y COVID-19 en sus países de origen, Zimbabue y Yemen respectivamente.

## **NUEVOS MIEMBROS**

**Colectiva por la Libre Información para las Mujeres** del Perú, opera una hotline y publica podcasts para resaltar los derechos de las mujeres. El grupo proporciona información gratis a unas 13,000 mujeres.

En Argentina, la **Dirección Nacional de Salud Sexual y Reproductiva, Ministerio de Salud, Argentina** implementa las políticas públicas federales y promueve los derechos sexuales y reproductivos en coordinación con las 24 provincias del país. (Ver la historia en la parte superior).

La Fundación **Erik E. and Edith H. Bergstrom Foundation** con base en Estados

Unidos se enfoca en expandir el acceso a la planificación familiar y a los servicios de interrupción del embarazo en América Latina, el Caribe, Estados Unidos y nueve países del África del Este.

**Just a Cup Europe** es una ONG francesa que proporciona a sus agencias aliadas en todo el mundo con productos de higiene menstrual reutilizables y de alta calidad a precios competitivos.

## EN EL CALENDARIO

Asociación de la Industria China de Salud Reproductiva EXPOSICIÓN de Salud	<b>10-13 diciembre 2020</b> Jinan City, China
Dia del Aseguramiento Universal en Salud 2020	<b>12 diciembre del 2020</b>
<b>Días Europeos de Desarrollo 2021</b>	<b>15-16 junio 2021</b> Bruselas, Bélgica
<b>16to. Congreso de la Sociedad Europea de Contracepción</b>	<b>1-4 setiembre 2021</b> Gantes, Bélgica
<b>Asamblea General de la Membresía de la Coalición Global para Insumos de Salud Reproductiva</b>	<b>27-30 setiembre 2021</b> Accra, Ghana
<b>Congreso Mundial de la FIGO 2021</b>	<b>24-29 octubre 2021</b> Sídney, Australia
<b>Conferencia Internacional de Planificación Familiar 2021</b>	<b>8-11 noviembre 2021</b> Pattaya City, Tailandia

**Follow us on:** [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Youtube](#) | [Medium](#)