

SUPPLYINSIDER

Enero 2016



Webinar sobre el Zika convoca a cientos

Derechos, inequidades y acceso fueron los temas más urgentes que se discutieron en el webinar sobre el virus del Zika y los riesgos relacionados a los bebés que nacen de mujeres infectadas por el virus. El evento atrajo la audiencia más grande que la Coalición para Insumos de Salud Reproductiva haya tenido jamás, con más de 460 personas inscritas para participar en el webinar lo que forzó a los organizadores a establecer una emisión simultánea por YouTube con el fin de poder llegar a todos quienes no pudieron entrar a la plataforma del webinar directamente.

De la discusión emergieron dos mensajes claves: primero que la expansión de la enfermedad está controlada por las mismas inequidades que caracterizan el acceso al cuidado de salud en la región. Y en segundo lugar, que los esfuerzos de mitigación deben ser integrales y enmarcados en una perspectiva de derechos. Además de las provisiones para controlar los vectores de la enfermedad, se deberá poner a disposición de hombres, mujeres y adolescentes los insumos y servicios de anticoncepción (incluyendo la protección dual con condones) para aquellos que desean prevenir un embarazo. Y para aquellos que no lo deseen o que ya estuviesen embarazadas y con riesgo a infectarse, es indispensable que tengan acceso a los medios de diagnóstico necesarios. Este webinar fue auspiciado por el ForoLAC, foro regional para América Latina y el Caribe de la Coalición, e incluyó a la Dra. Vicky Camacho de la Oficina Regional del UNFPA/LACRO, y al Dr. Bremen DeMucio de la Oficina del CLAP/OPS. Podrá acceder a una grabación completa del audio y video de las presentaciones [aquí](#).

No dude en comunicarse con [Milka Dinev](#), Asesora Regional del ForoLAC, si deseara mayor información.

¿Los tests de embarazo aumentan el acceso a la PF el mismo día?

De manera rutinaria algunos servicios niegan métodos de planificación familiar a mujeres que no estén menstruando, ya que no pueden determinar si la usuaria está embarazada. Este mes, la Coalición, en alianza con FHI360, y con el Centro para Acelerar la Innovación e Impacto de USAID auspiciaron un [webinar](#) con el fin de discutir este tema. Más de 60 personas asistieron a este evento que mostró los hallazgos de un proyecto de FHI360 que recientemente ha concluido bajo el [Fondo de Innovación](#). Este proyecto fue implementado con el fin de ver los prospectos de mercado que los tests de embarazo tienen en tres países. Para mayor información, favor comunicarse con la Srta. [Anita Deshpande](#) Funcionaria de Modelamiento de Mercado de la Coalición.

La Coalición convoca a aliados para avanzar en AUS

A nivel global, más de 100 países están trabajando propuestas para ofrecer a sus ciudadanos acceso a servicios de salud integrales a través de aseguramiento universal (Aseguramiento Universal de Salud – AUS). Los rumbos que cada país toma pueden ser dramáticamente diversos. Pero el AUS es un tema que recibe mucha atención en este escenario post-2015. El AUS es foco del Objetivo Sostenible de Desarrollo (ODS) No. 3.8 y es el cimiento para alcanzar casi todos los otros objetivos de salud.



Por más de un año, la Coalición ha provisto un foro para discusiones muy activas sobre el AUS. Es el hilo que ha unido a todos los grupos de trabajo, permitiendo que cada uno brinde su perspectiva y la socialice con los otros miembros. El sitio web de la Coalición sirve de plataforma para la publicación de blogs y artículos de opinión con el fin de atraer atención a los pre-requisitos de un sistema de AUS. Estos son: uso efectivo del enfoque de “mercado total” y recursos financieros adecuados para el suministro de insumos. Con financiamiento del Fondo de Innovación, la Coalición ha apoyado a Management Sciences for Health (MSH) para que realice una revisión bibliográfica sobre todo el conocimiento existente y buenas prácticas que existen para alcanzar el AUS. Este mes, durante la Conferencia Global de Planificación Familiar (conocida como

ICFP por sus siglas en inglés), la Coalición y MSH se unieron a FP2020 para co-auspiciar un panel de discusión sobre AUS, donde representantes de Uganda, Nigeria, Indonesia y Kenia compartieron el progreso y los retos que sus países aún enfrentan. Puede encontrar algunas partes saltantes de dicha presentación en esta [liga o enlace](#).

Retos de libre elección para los jóvenes en China

Lily Liu Liqing, Directora de Marie Stopes China, asistirá a la Conferencia Women Deliver en el mes de Mayo de este año, con el fin de discutir la gama de variables que modelan el acceso a anticonceptivos. Durante el panel “Anticoncepción y Libre Elección” auspiciado por la Coalición, Lily utilizará la imagen proverbial “del estante vacío” como metáfora para ilustrar la brecha dramática entre lo que los usuarios quieren y lo que el sistema de salud cree que quieren. En China, donde por décadas los servicios se han centrado en proporcionar DIUS y esterilizaciones a mujeres casadas, el número creciente de jóvenes solteros presenta un reto. ¿Cómo puede cambiar de rumbo el programa más grande del mundo de planificación familiar, conforme aumentan los nuevos usuarios y deciden que los métodos utilizados por sus madres no necesariamente satisfacen sus necesidades? ¿Qué significa que se tengan anaqueles técnicamente repletos de insumos, pero que no contengan lo que las mujeres jóvenes realmente desean?

Elizabeth Westley liderará el MDAWG

Una cálida bienvenida a Elizabeth Westley, la nueva Presidenta del Grupo de Trabajo sobre Enfoques de Desarrollo de Mercados (MDAWG por sus siglas en Inglés). Elizabeth es un miembro dedicado tanto del MDAWG como del Caucus [NuRHT](#), y ha liderado el Consorcio Internacional de Anticoncepción de Emergencia (ICEC) durante 15 años.

El Grupo de Trabajo también agradece a Ian Askew, quien lideró el MDAWG durante más de dos años. Durante su presidencia, el Grupo de Trabajo se ha convertido en una fuerza potente que ha realizado un trabajo impresionante en el área de mercado total y ha auspiciado el desarrollo de una serie de herramientas innovadoras. En Enero, Ian reemplazó a la Dra. Marleen Temmerman, past Presidenta de la Coalición, como Jefe del Departamento de Salud Reproductiva e Investigación de la OMS en Ginebra.

El Instrumento RHtargetMarket será lanzado en marzo



Debido a que los procesos para el registro de productos pueden ser costosos y complicados en varios países, muchas compañías se enfocan sólo en aquellos países donde perciben un bajo riesgo y que también tienen un potencial de mercado significativo. Sin embargo, muchas veces toman esta decisión en base a muy poca información. En muchos casos prefieren países que les son familiares en vez de arriesgar mayor expansión en un mercado desconocido. Esta situación restringe el número de anticonceptivos con certificación de calidad en muchos países en desarrollo. Con el fin de enfrentar este problema, la Coalición ha desarrollado un instrumento en línea, interactivo, denominado RHTargetMarket, el cual será lanzado en el mes de marzo 2016. Este instrumento proporciona a los fabricantes la información clave que facilitará sus procesos de toma de decisiones y la disponibilidad de insumos de SR de buena calidad. ¡Esté atento!

Consulta en Bali revela prioridades de jóvenes

Durante la consulta con jóvenes que se realizó en la Conferencia Internacional de Planificación Familiar en la ciudad de Bali, un hombre joven mencionó que “si los hombres menstruaran, se dispondría de productos sanitarios de buen precio en toda tienda que se respete”. Las dificultades para acceder a toallas higiénicas o tampones menstruales de buena calidad y precio asequible a menudo llevan a estigma y aislamiento de la comunidad, situación que a menudo se exagera por la falta de agua. Algunas mujeres jóvenes se sienten muy inseguras de asistir al colegio, por lo que abandonan sus estudios. Contar con producción local y amplia distribución de productos menstruales no solo prometen una mayor disponibilidad, sino también aumentan las posibilidades de mayor empleo. Por lo tanto, para los jóvenes, la cuestión no sólo es hacerlo, pero “cómo” hacer que esta situación se convierta en realidad. Las discusiones en Bali forman parte de un diálogo continuo liderado por el nuevo Grupo de Discusión de Jóvenes de la Coalición. Este nuevo grupo se enfoca en insumos de SSR desde la perspectiva de los jóvenes. Para unirse a este grupo, por favor ponerse en contacto con la Funcionaria de Compromisos de la RHSC, Sra. [Emilie Peeters](#).

¿La política China de dos hijos afectará la demanda de MACs?

El Gobierno de China ha hecho la transición oficial después de 30 años de su política de un hijo a la política de dos hijos por pareja. Este cambio ha sido uno de los temas más candentes dentro de China, pero muchos se preguntan cuáles serán las implicancias que esta nueva política tendrá en los insumos de salud reproductiva y cómo impactará la demanda de anticonceptivos en general. Por el momento, las respuestas a estas inquietudes son muy variadas.

Un 70% de personas solteras dicen que desean tener dos hijos, pero no es claro si

cumplen con ese deseo. En el año 2013, China llevó a cabo un piloto que relajó su política de planificación familiar, permitiendo que los padres que eran hijos únicos podrían tener un segundo hijo. A la fecha, sólo 12% de aquellas personas que eran elegibles utilizaron esta opción. Esta realidad coincide con la perspectiva optimista que tienen muchos fabricantes de anticonceptivos, que la nueva política no cambiará dramáticamente las necesidades de anticonceptivos a largo plazo, y que de hecho beneficiará a la industria, conforme los bebés de ahora se conviertan en los usuarios de anticonceptivos del futuro.

Nuevo Condón Femenino encara barreras y oportunidades

No hace mucho, nuestra comunidad estaba enfocada en lo que se conoce popularmente como el Condón Femenino de PATH. Ese condón, producto de un esfuerzo colaborativo entre PATH y Dahua Medical Apparatus Company, de Shanghai, fue diseñado para aumentar las opciones y mejorar la calidad de los condones femeninos. Para muchos, este fue el camino del futuro; más fácil de insertar, sin anillos internos, y muy bien recibido durante los ensayos de aceptabilidad. Pero, en reciente entrevista con el dueño de Dahua, Sr. Chen Hua, parece que a pesar del optimismo inicial, bajas ventas domésticas y una muy fuerte competencia internacional presentan grandes retos. Por lo tanto, Dahua realiza grandes esfuerzos para expandir sus ventas en los mercados de Brasil y Sudáfrica, que tienen un interesante potencial, y asimismo, están viendo de mejorar el producto mismo. En un mercado muy sensible al precio, los costos de fabricación son claves. Por lo tanto, Chen está empeñado en rebajarlos mediante un re-diseño del producto, explorando el uso de materia prima local y racionalizando el proceso de producción. SupplyInsider continuará monitoreando esta noticia. Para mayor información favor comunicarse con nuestro Coordinador en China, [Dr. Yonggang He](#).

Tres miembros nuevos en la Coalición: Ya somos 363

- [Silve Conseil](#) es una firma de consultoría francesa, fundada en el año 2015 por Benoit Silve, anterior Director General de Bioforce y Co-Presidente de la Iniciativa People that Deliver. Esta firma apoya a organizaciones de los sectores público y privado a elaborar estrategias, gestión y evaluación.
- El [Departamento de Logística y Métodos Cuantitativos, Julius-Maximilians de la Universidad de Wuerzburg](#), Alemania, se enfoca en la adquisición de medicamentos esenciales y apoya en desarrollar modelos aplicables específicamente para entornos de salud global sin fin de lucro.
- El [Programa Global de Medicinas de la Universidad de Washington](#), EEUU, busca aumentar el acceso y uso de medicinas en países de bajos ingresos a

través de la diseminación de información sobre la seguridad y valor de los medicamentos, enseñando y orientando, así como fortaleciendo los sistemas y servicios farmacéuticos.

In the calendar

- 23-26 Febrero** [8va Conferencia Asia Pacífico en Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos](#), Nay Pyi Taw, Myanmar
- 25 Febrero** Teleconferencia Inaugural del Grupo de Discusión Juvenil de la RHSC. Contactar a [Emilie Peeters](#) si desea unirse a esta teleconferencia.
- 14-24 Marzo** [60ma Sesión de la Comisión sobre el Estatus de la Mujer](#), Nueva York
- 23-25 Marzo** [5ta Conferencia sobre SIDA en Europa Oriental y Asia Central](#), Moscú, Rusia
- 30 Mar-1 Abr** [3ra. Reunión del Grupo Interagencial de Expertos sobre Indicadores de los ODSs](#), Ciudad de México, México
- 11-15 Abril** [49na. Sesión de la Comisión de Población y Desarrollo](#), Naciones Unidas, Nueva York
- 19-26 Abril** Reunión del Grupo de Trabajo sobre Fortalecimiento de Sistemas, Washington, DC
- 5-7 Mayo** [Asamblea General de la Sociedad Europea de la Contracepción y Salud Reproductiva](#), Basilea, Suiza
- 13-14 Mayo** Reunión del Comité Ejecutivo de la RHSC, Bruselas, Bélgica
- 16-19 Mayo** [4ta Conferencia Women Deliver](#), Copenhague, Dinamarca
- 23-28 Mayo** [69na Asamblea Mundial de Salud](#), Ginebra, Suiza
- 18-22 Julio** [Conferencia Internacional sobre el Sida](#), Durban, Sudáfrica

TAKE STOCK | ÚLTIMAS NOTICIAS

Documentos Importantes ahora en Francés y Castellano

Los documentos claves de la campaña “Take Stock” han sido traducidos y publicados en Francés y Castellano. Los materiales incluyen una hoja informativa de la campaña, un juego armonizado de indicadores para medir desabastecimientos, y una hoja informativa que explica los indicadores. Podrá consultar los documentos en el sitio web: www.NoEmptyShelves.org.

Take Stock se abre camino en Bali

“Si tuviera un dólar por cada vez que me preguntaron durante la ICFP “cómo defines desabastecimiento”, sería una mujer millonaria”—así se expresaba Ellen T. Tompsett, Funcionaria de la Coalición dedicada al tema de desabastecimiento. Los

desabastecimientos y cómo los medimos se están convirtiendo en temas críticos conforme trabajamos para llegar a 120 millones de nuevos usuarios de PF al año 2020. Durante la ICFP, la Coalición utilizó los espacios de exposición para que los participantes se vincularan con la Campaña Take Stock—las actividades incluyeron rifas y premios para incentivar la participación.

El aliado # 46 se une a la campaña

[VillageReach](#) anunció que su [Resolución para el Año Nuevo 2016](#) consistía en convertirse en el aliado #46 de la Campaña Take Stock. Esta campaña se beneficiará enormemente de la [experiencia](#) de Village Reach, en aumentar el acceso a servicios de salud de calidad así como su enfoque en llegar a la última millas. Hacer click [aquí](#) para ver el compromiso que ha adquirido Village Reach.

Copyright © Reproductive Health Supplies Coalition, All rights reserved.
Rue Marie-Thérèse 21, 1000 Brussels, Belgium | Tel: +32 (0)2 210.02.22

[Unsubscribe from this list](#) | [Subscribe to this list](#)